



2021 业 就 业 告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



.....

.....



.....

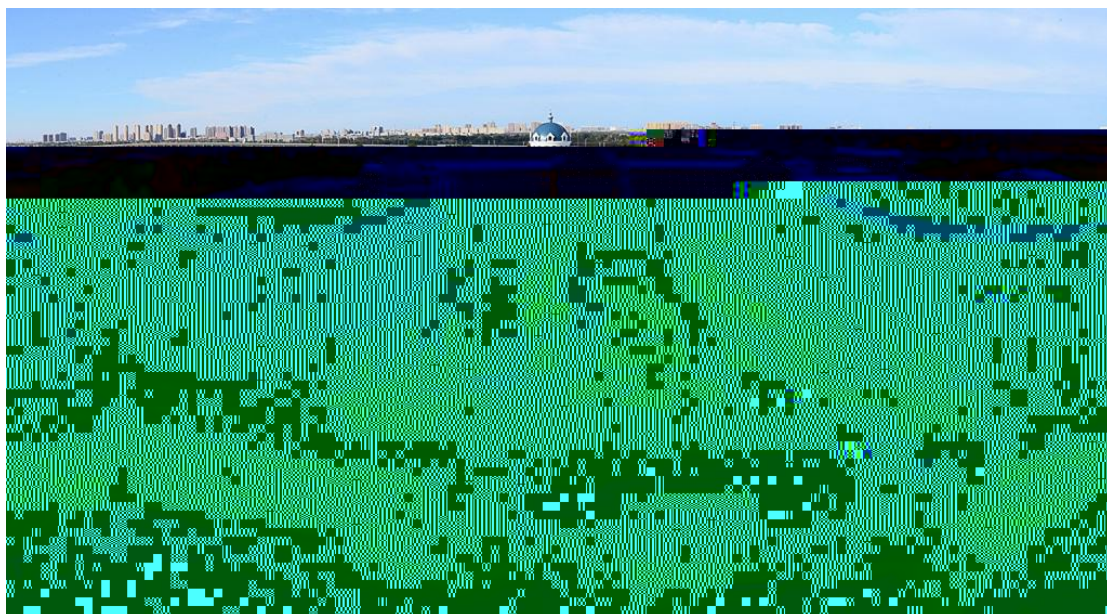
.....

.....



.....

.....







2021

业 业

+

ø

Wp 3

; θŭ· F

8,, n

K⁻ ħ

W

WES#
øQ *

F

ø ; x *

ÃN#€ α

1y Š

œN#€ –L' œj

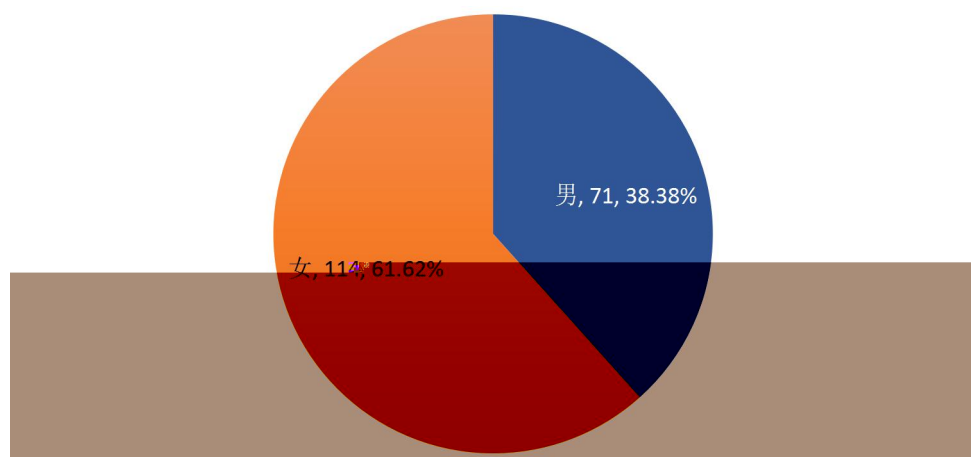
D% € W



一、业 与

(一) 体 与 历

(二) 别



(三) 别



(四) 专业







二、 业去向及 业去向

(一) 业 业去向

(二) 体及分 历 业去向



(三) 分 别 业去向

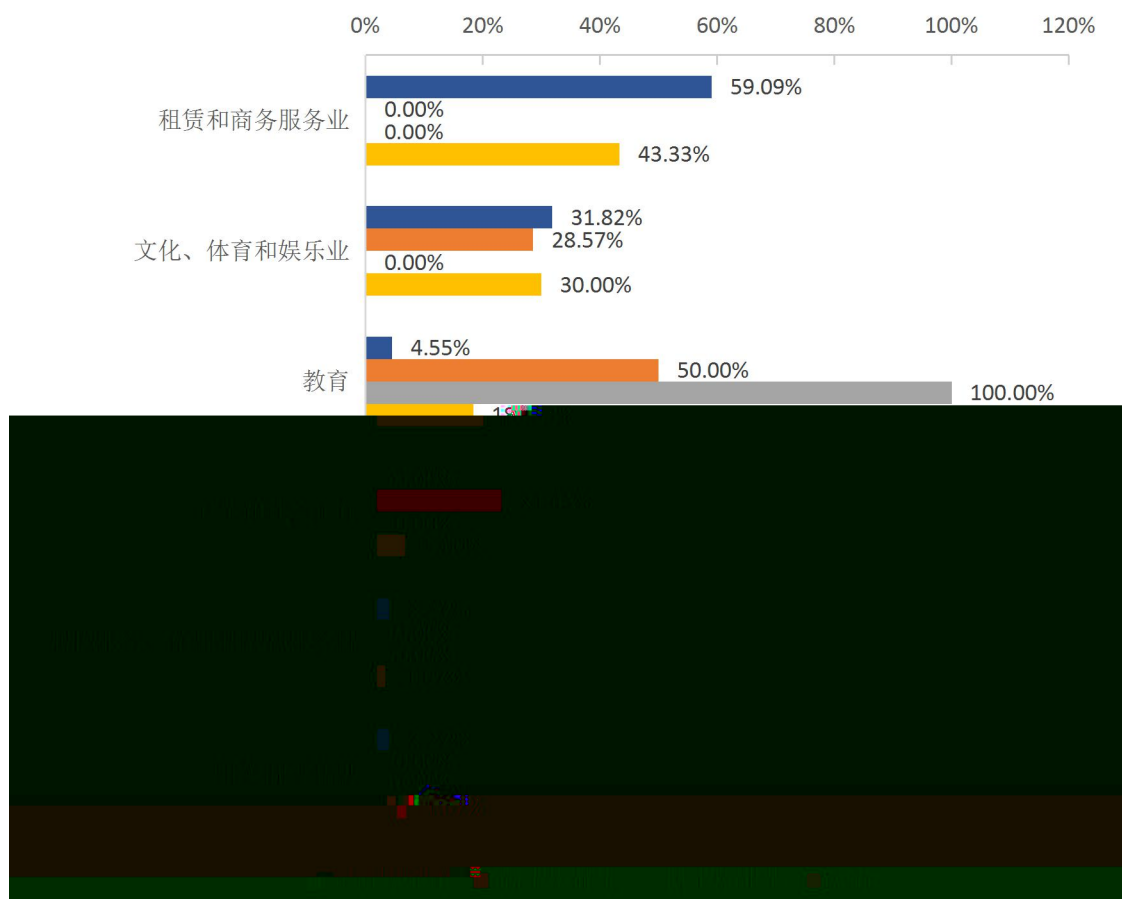
(四) 分 /专业 业去向



三、业 业 向 分

(一) 业单位 分

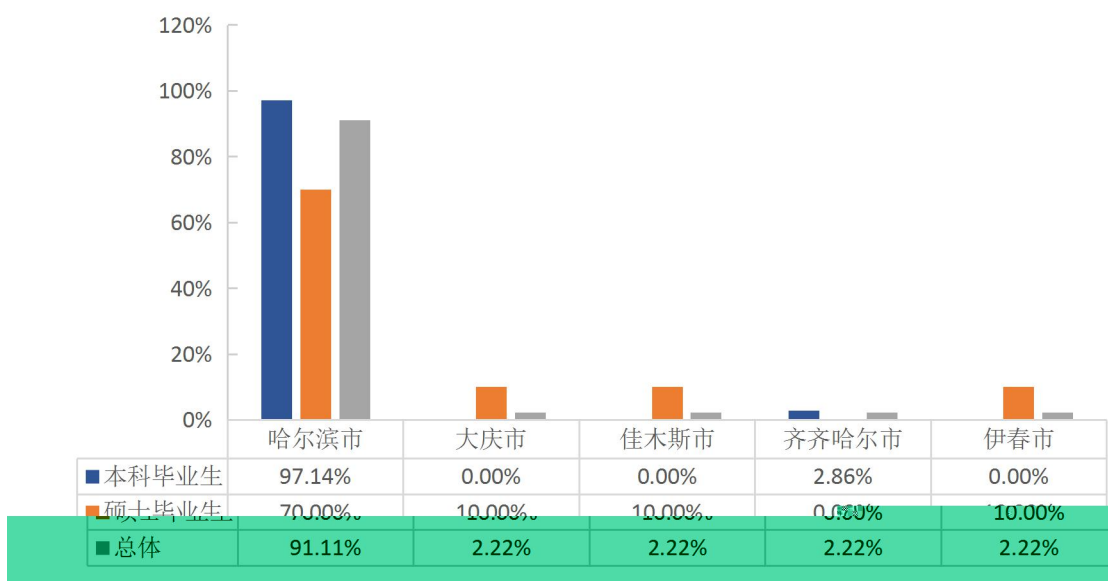
(二) 业单位 业分



(三) 作 位 别分



(四) 业地分





四、 业 国内升 分

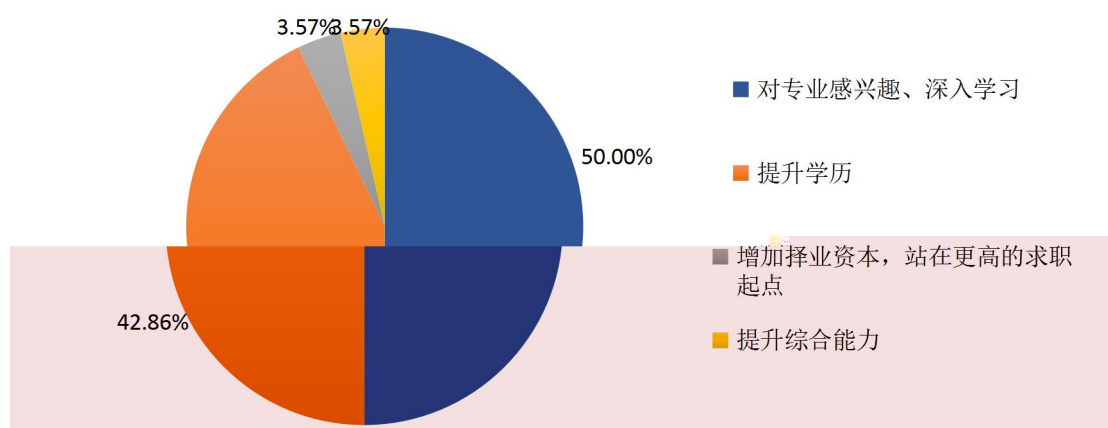
(一) 国内升 况

(二) 分 /专业国内升 况

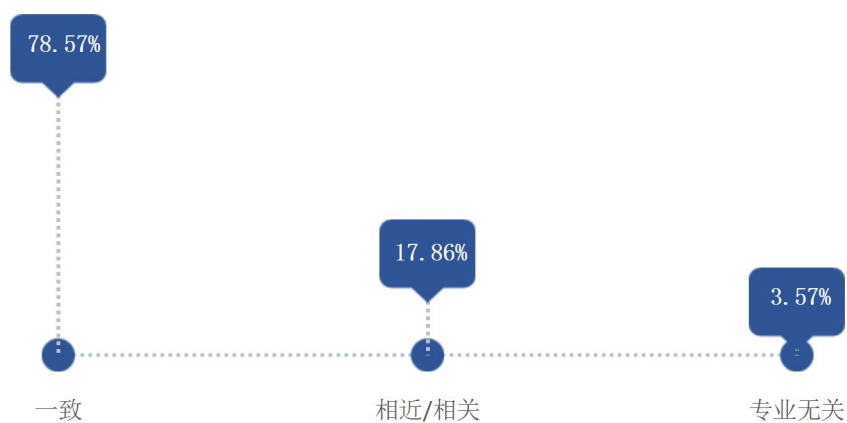
(三) 国内升



（四）国内升 原因



（五）国内升 前后专业一



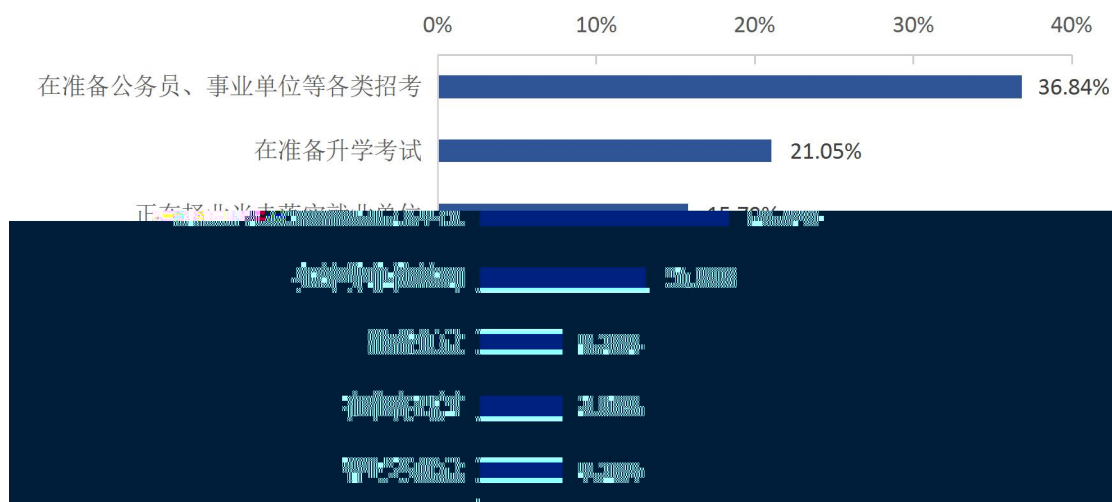


五、出国（ ） 况

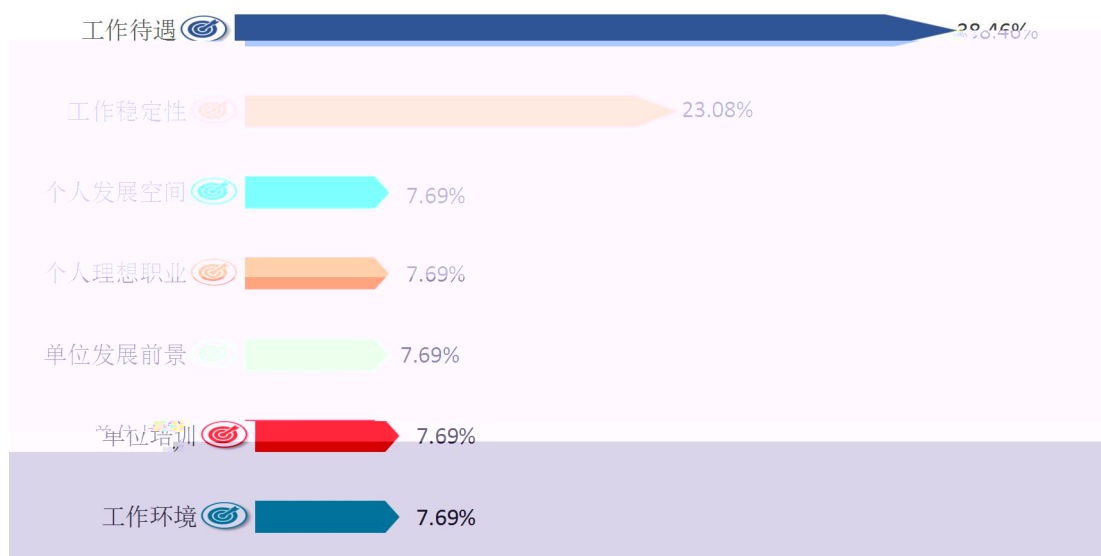
六、 业 况分

（一） 业 况

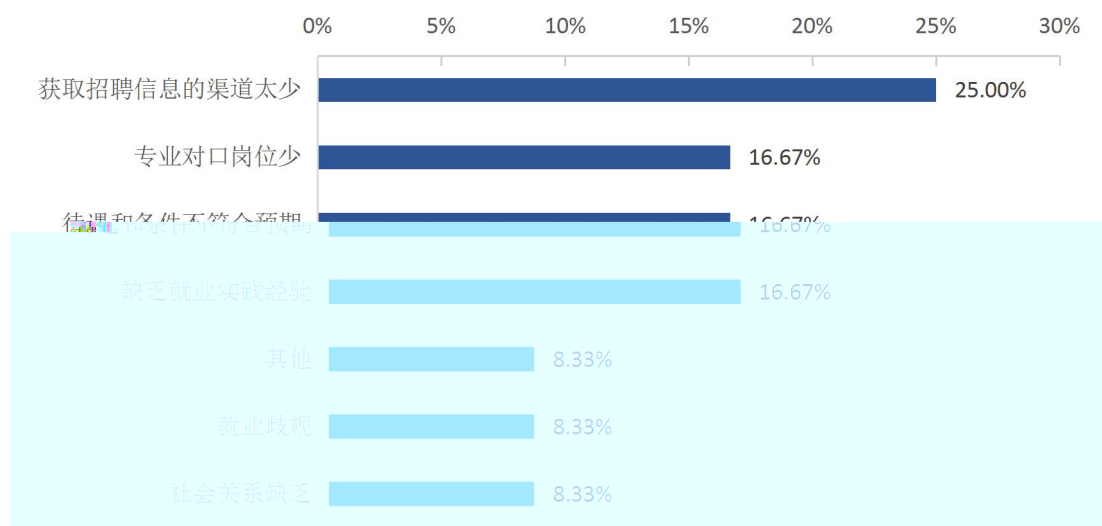
（二） 业原因



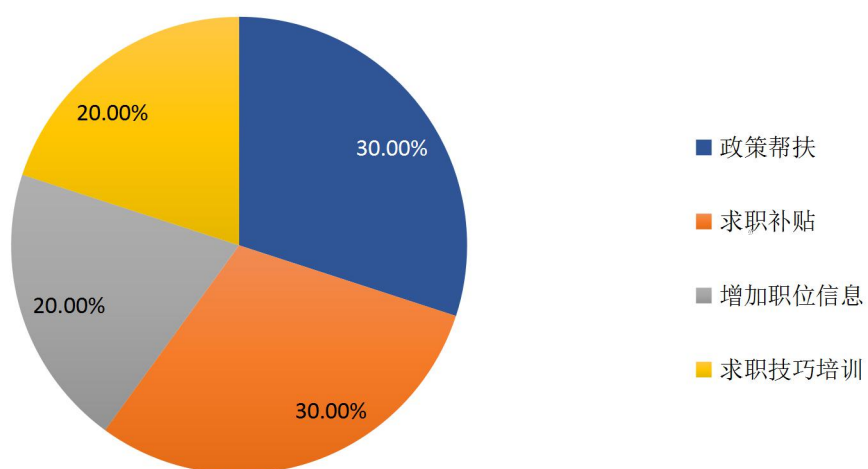
(三) 关 因



(四) 到



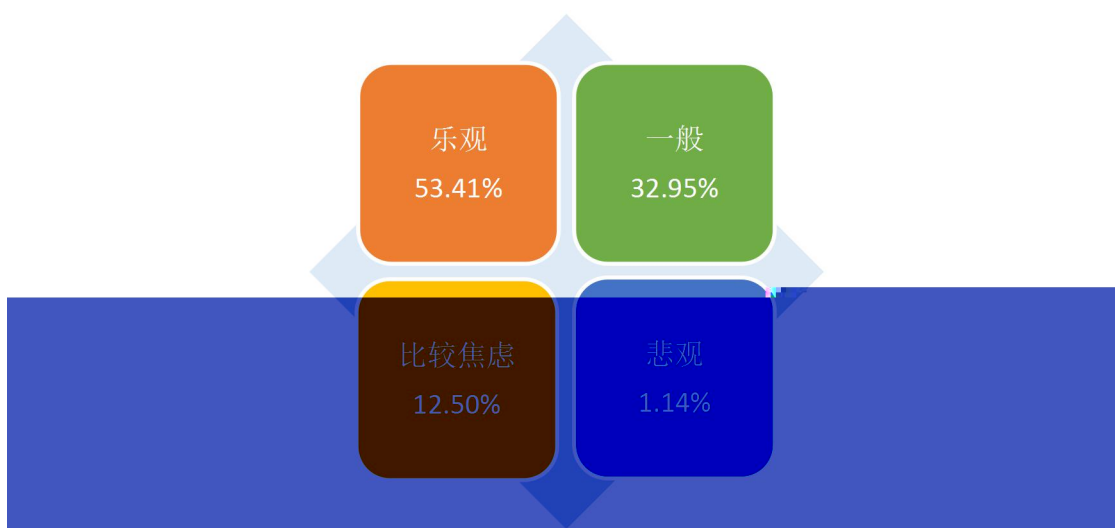
(五) 供 助





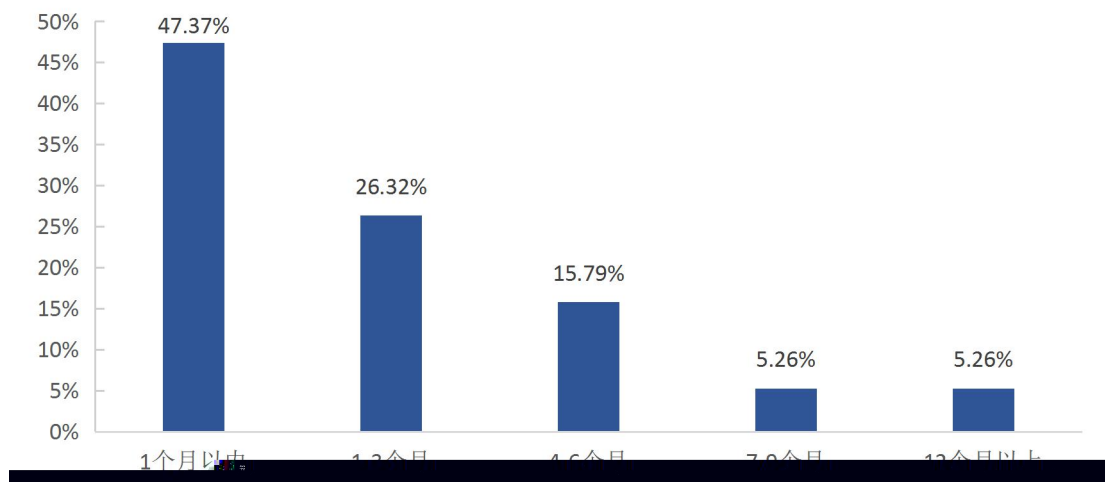
一、 件下 业 分

(一) 业

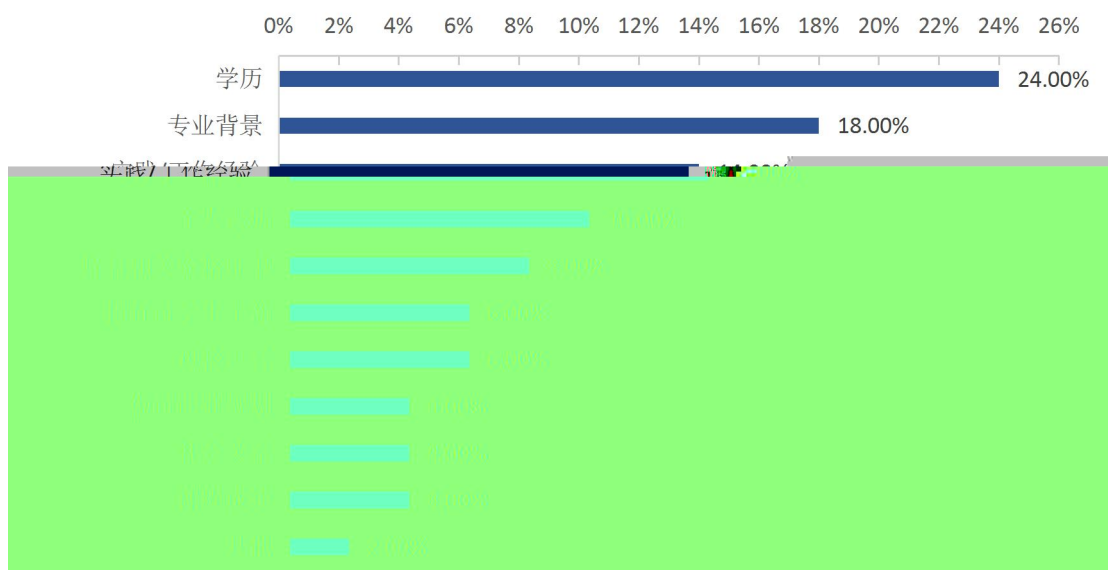


(二) 功





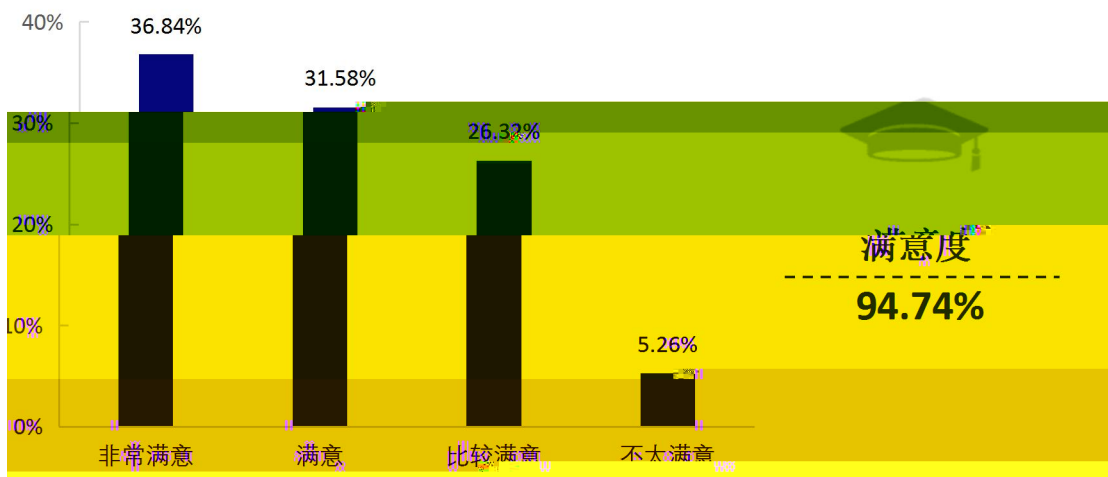
(四) 响因



二、业 分

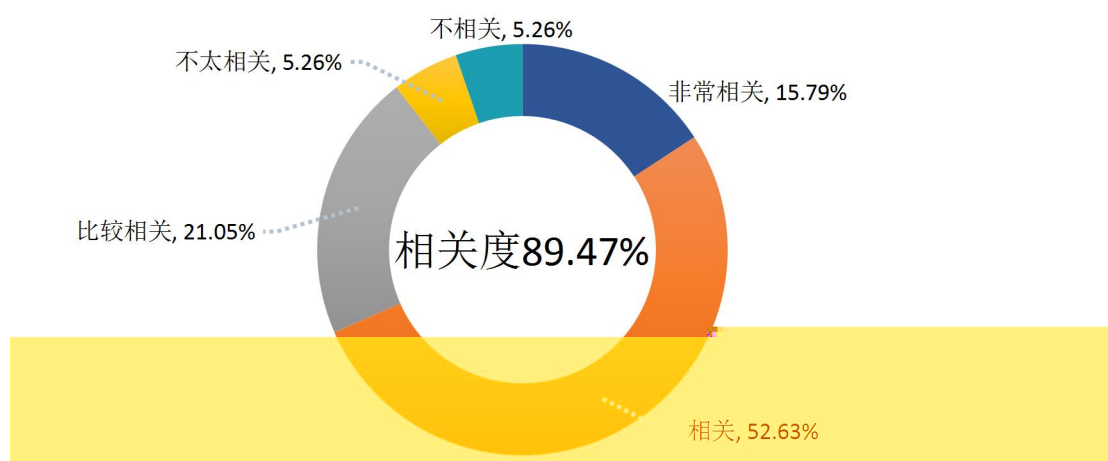
(一) 业

2

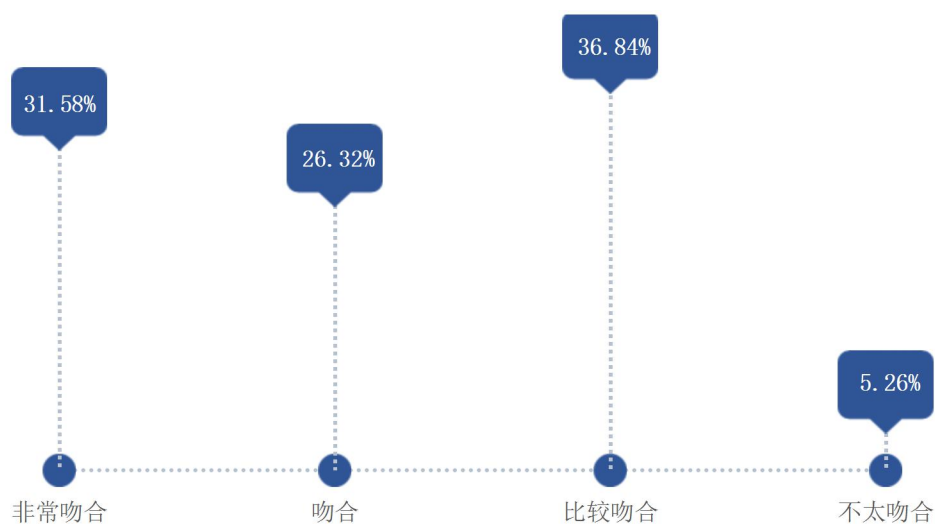




(二) 作与专业 关³



(三) 业 吻合⁴

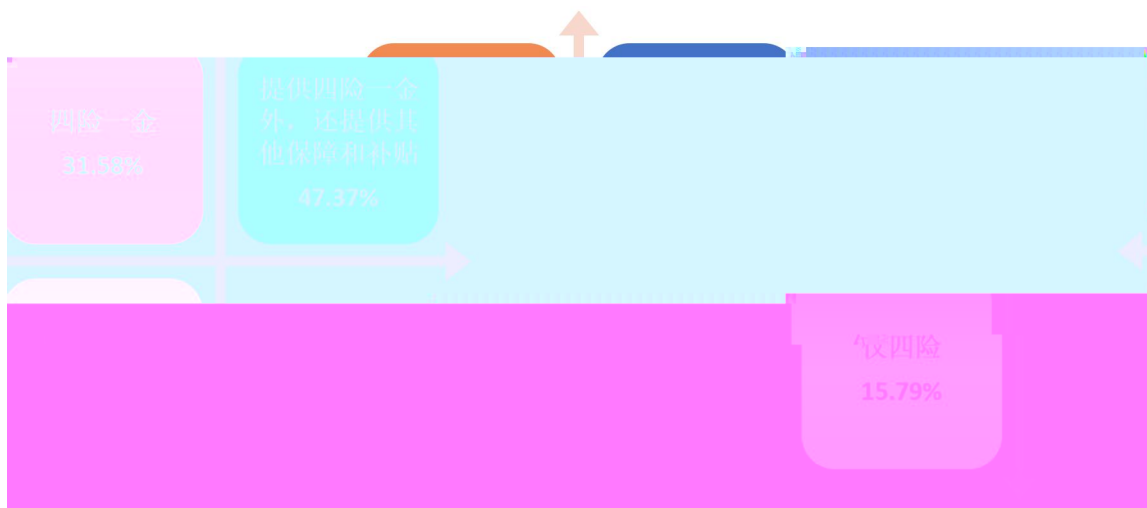
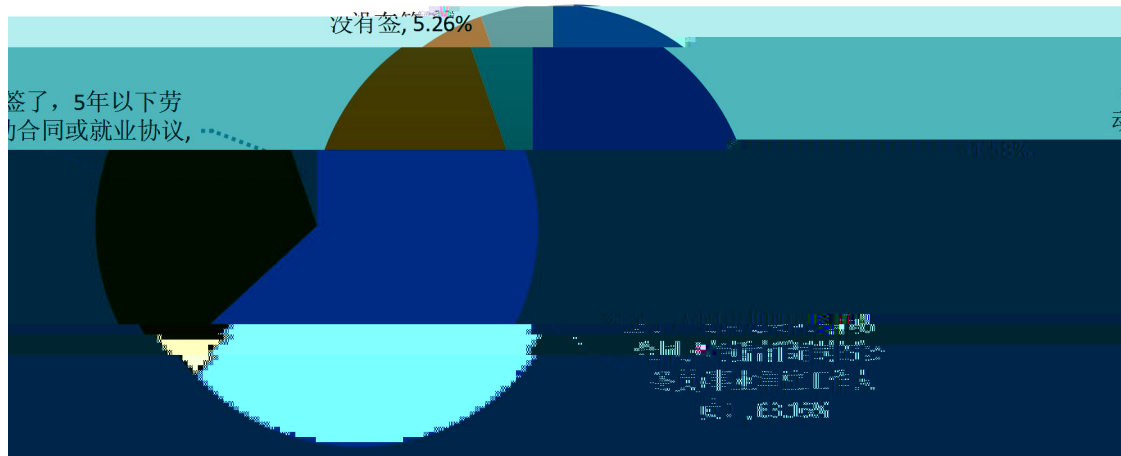


3

4

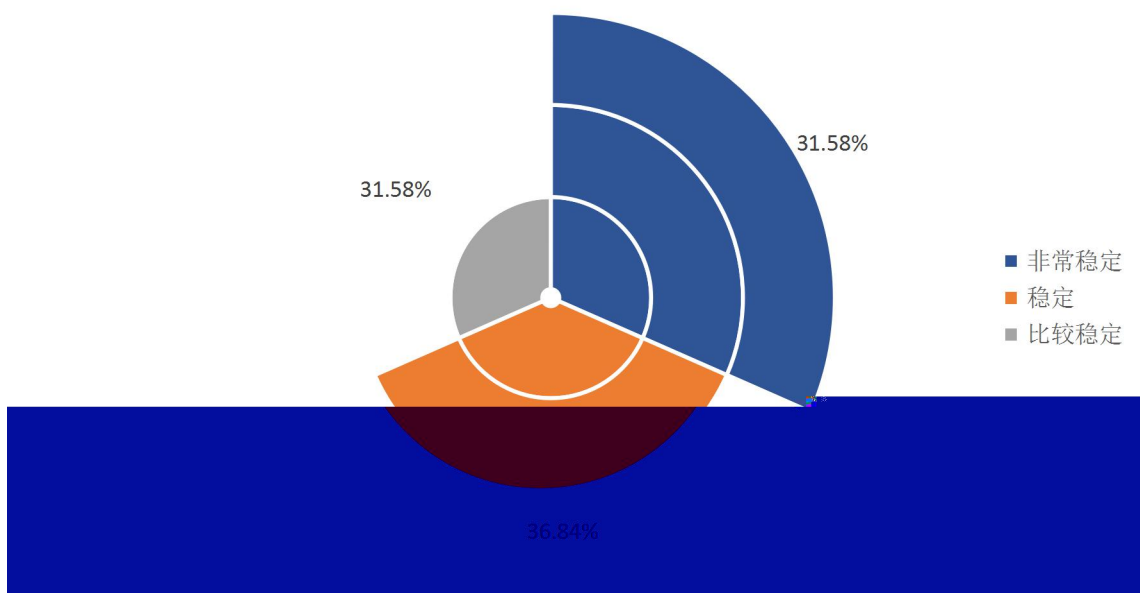


(四) 会保 况⁵

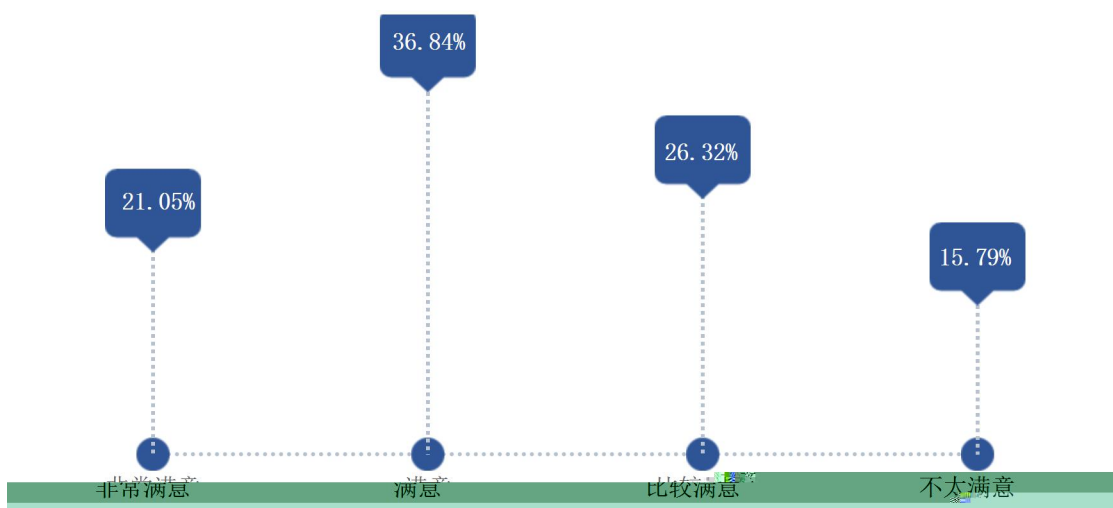




(五) 作 6



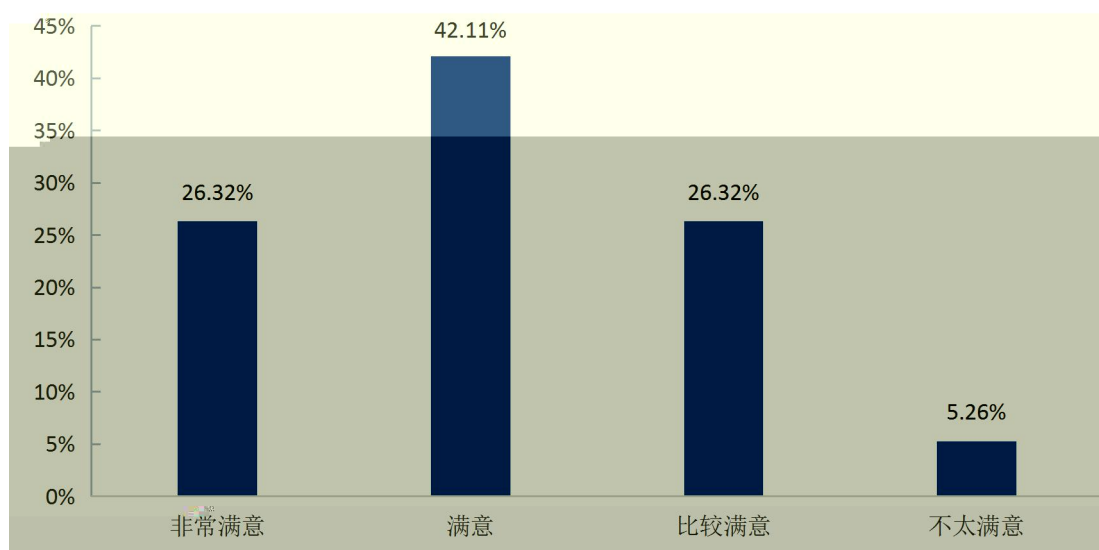
(六) 业 7





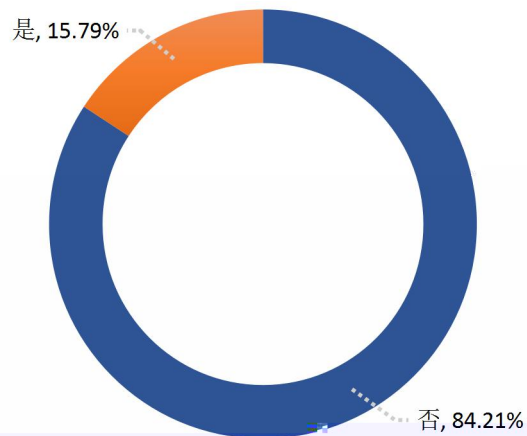
(七) 人单位

8

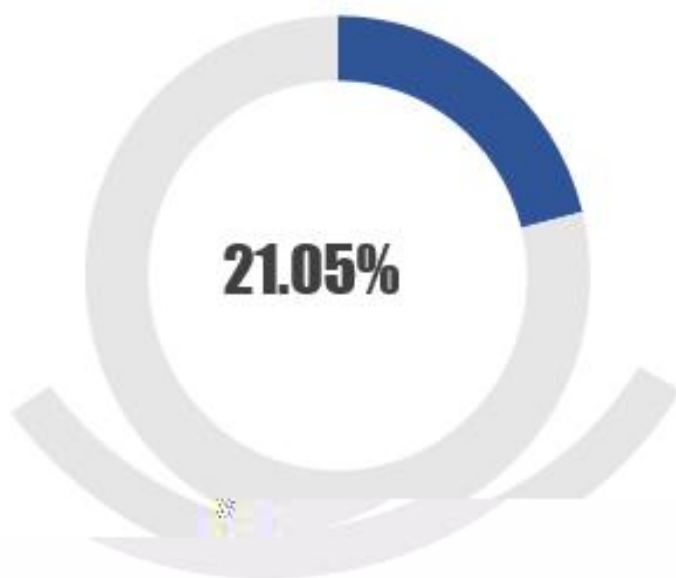


三、 /中 企业 业 况分

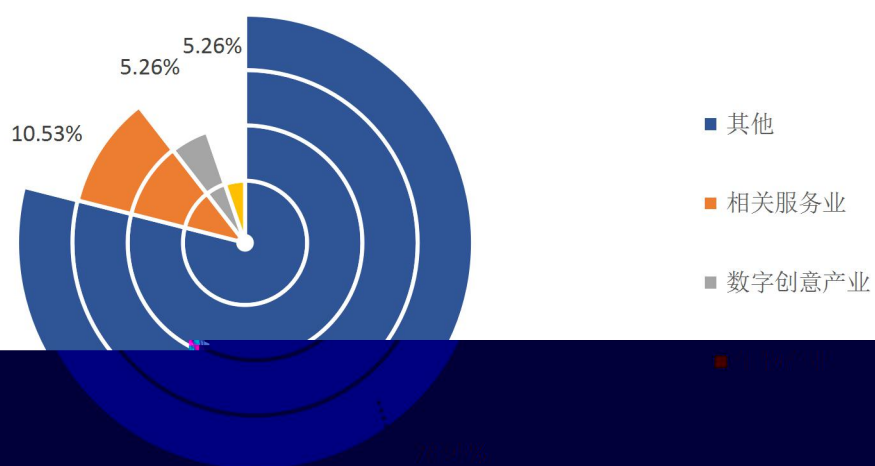
(一) 业 况



(二) 中 企 业 业 况



四、国 兴产业 业分⁹





一、“ 、 后 作 ” ，依 出团体 业
冲区

二、 业 制 作，全员参与 业 业 作



三、以 业为 向 养与 会 合型创 型人

四、 健全 业信 化 ， 动 业 充分 业

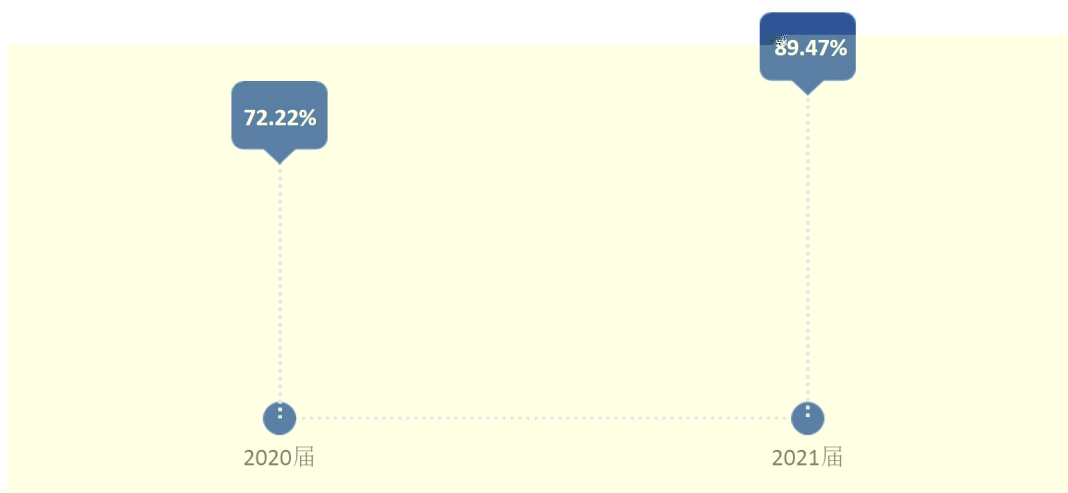
五、加 善 业 作 制 ， 供 业 作 全 保



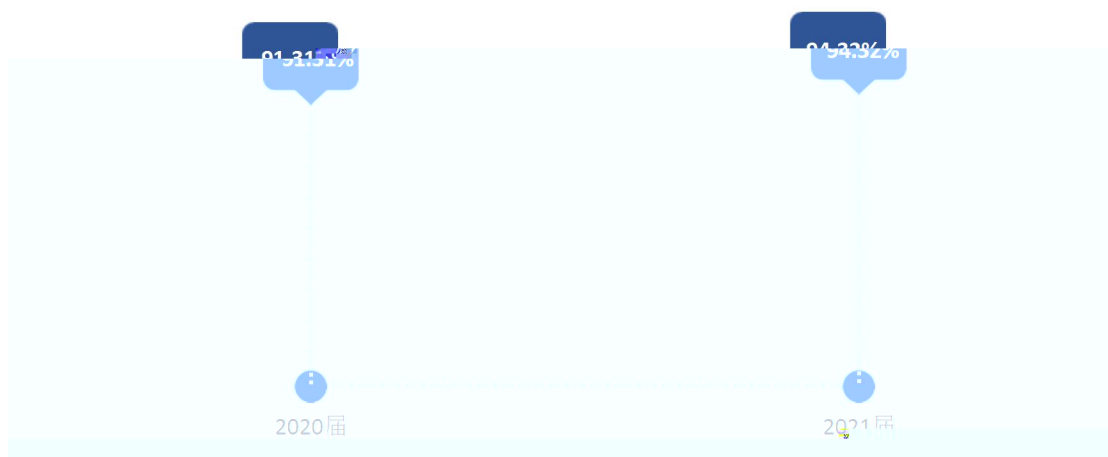
六、坚 “三优” 人 养 为 , 乐 专 业优势



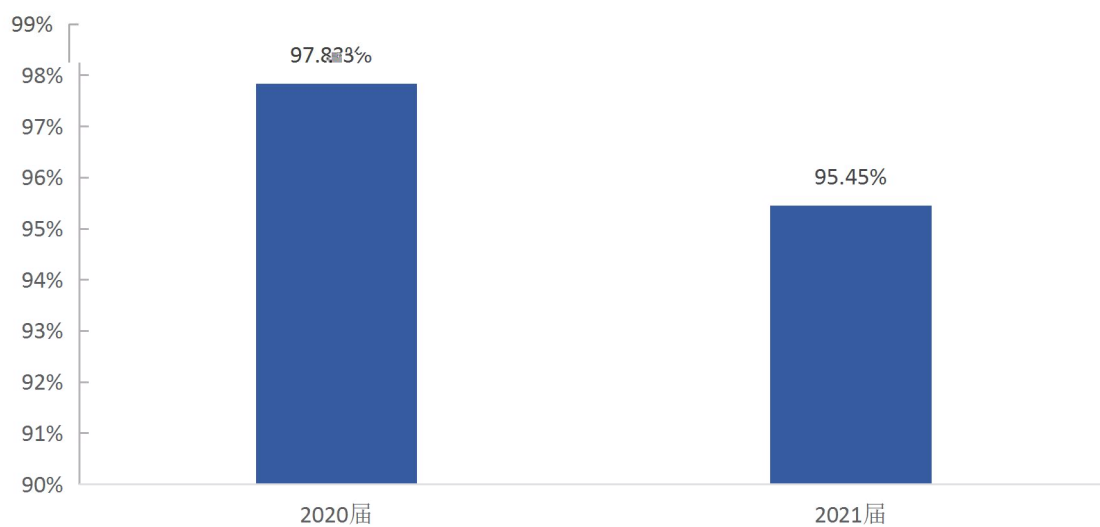
一、 作与专业 关



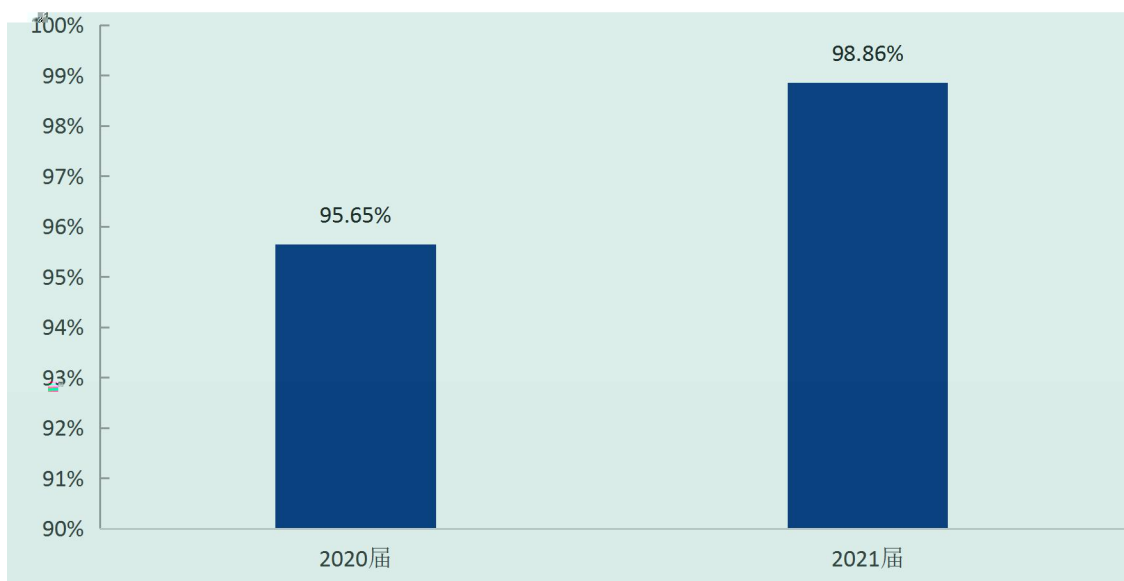
二、 业 务 合



三、



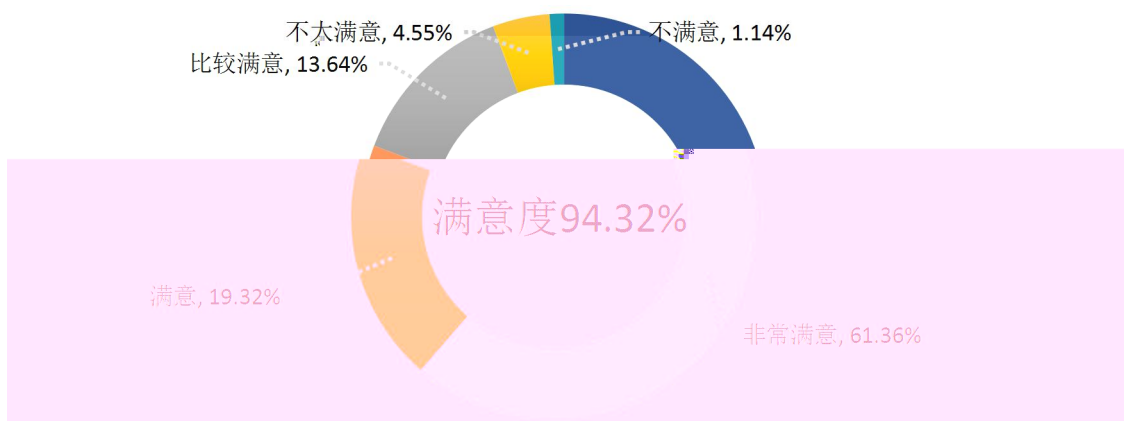
四、合



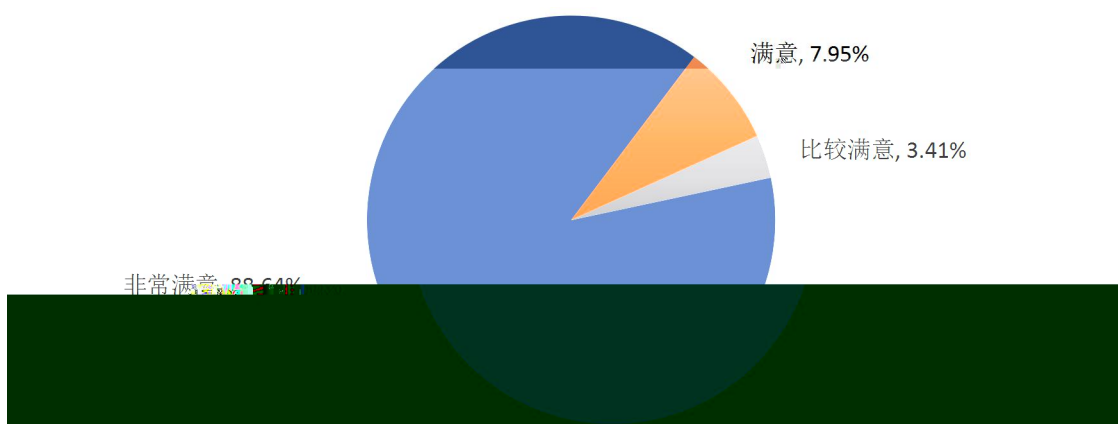


一、 价

(一) 人 养 合

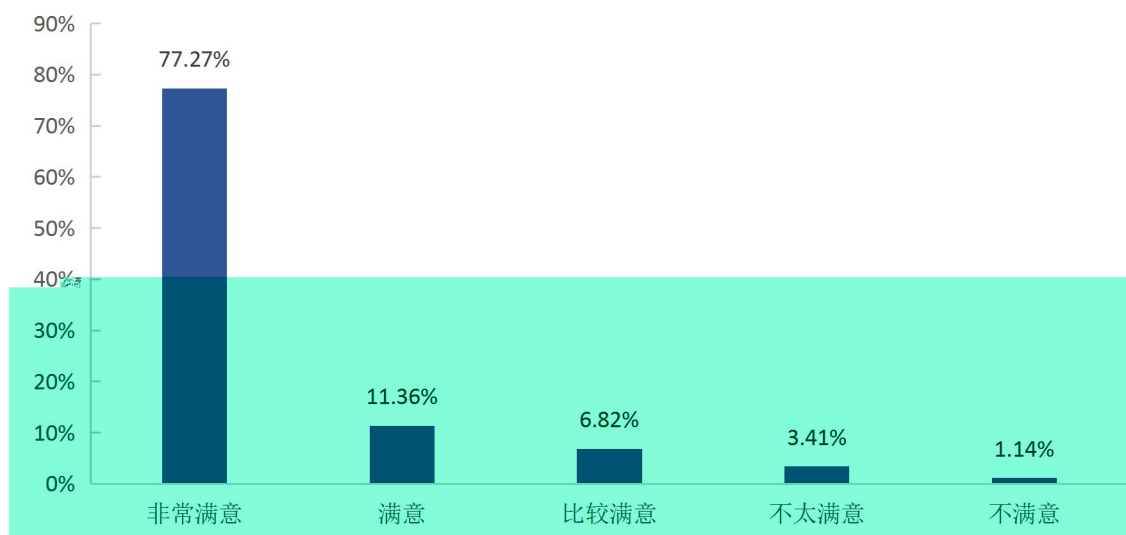


(二)

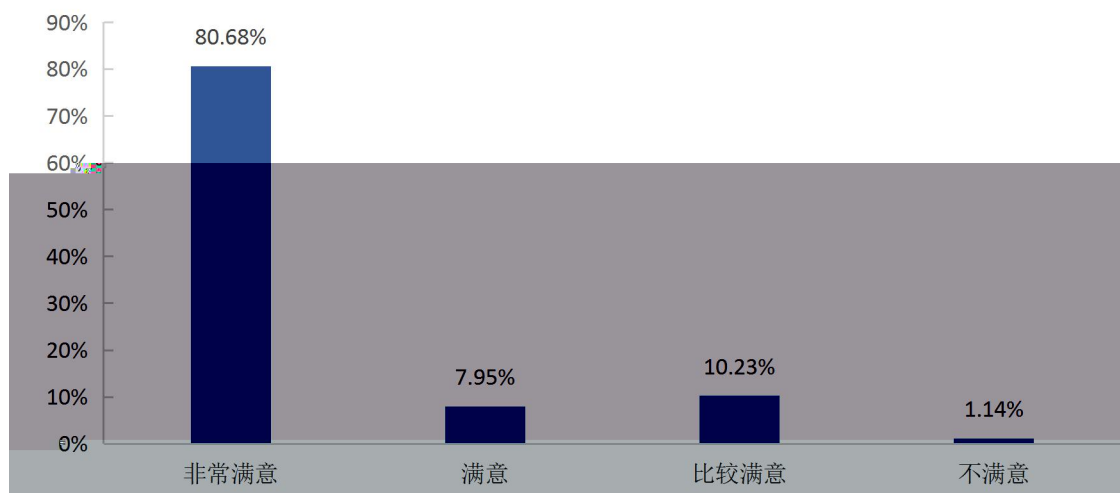




(三)

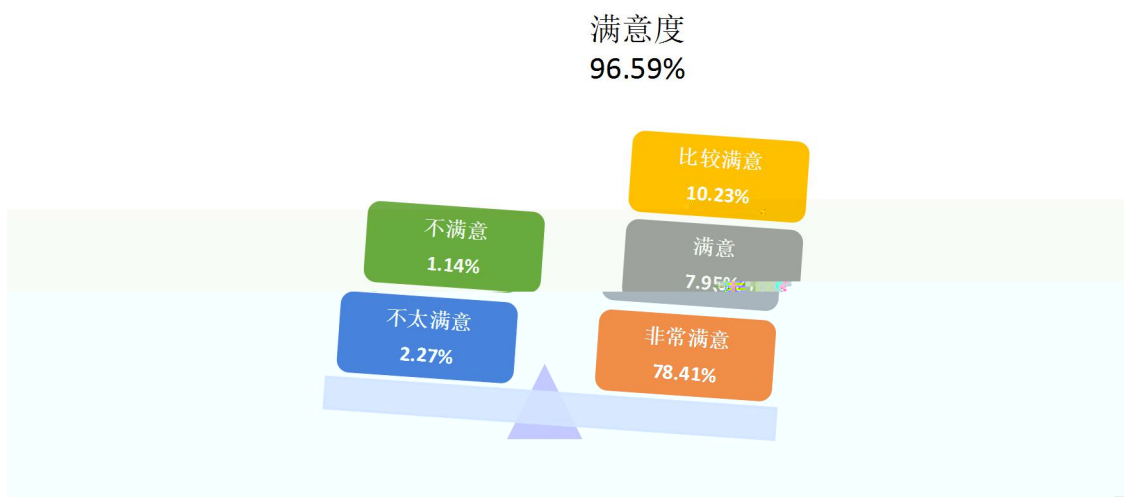


(四) 专业

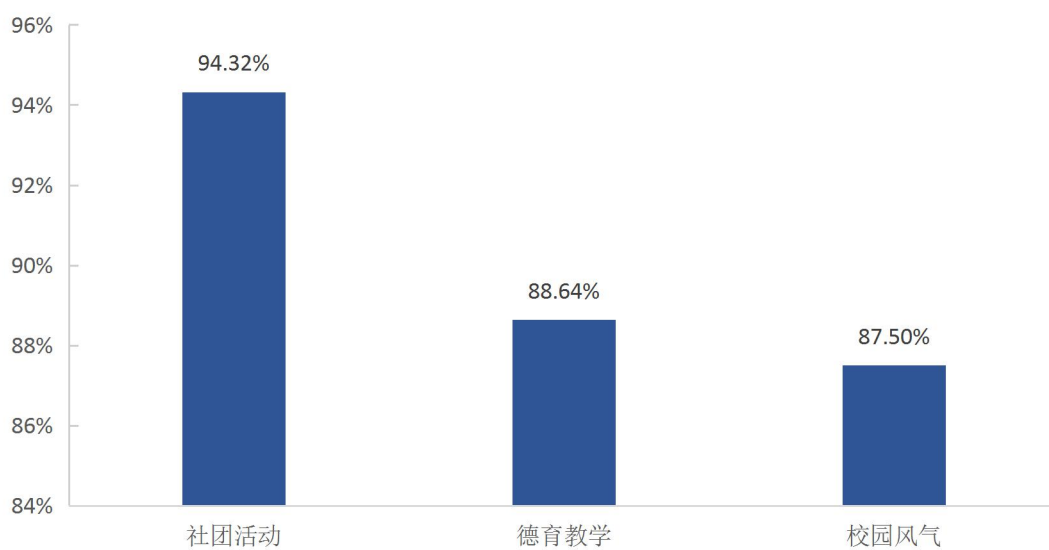




(五)

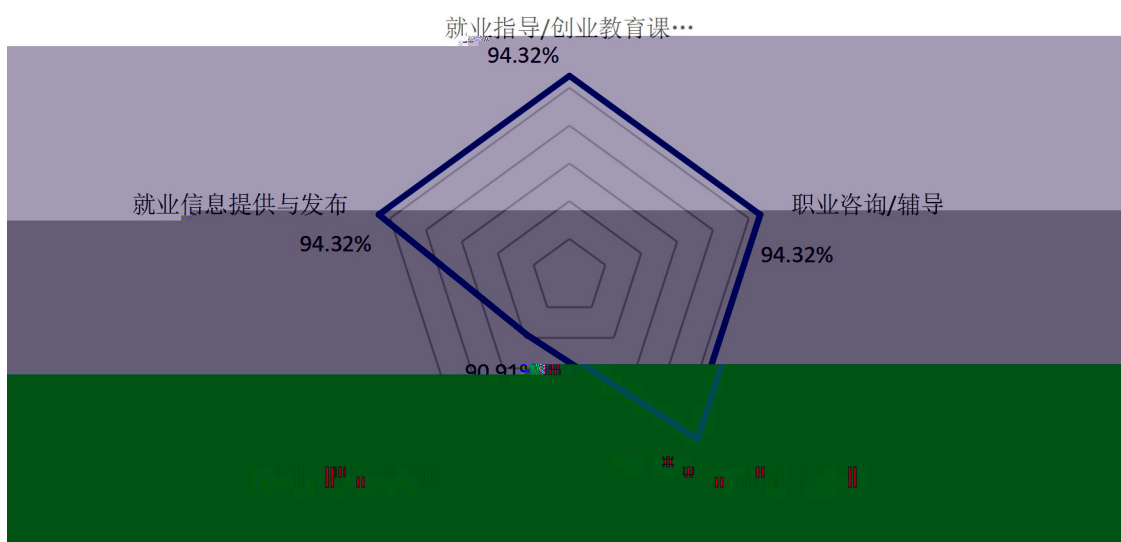
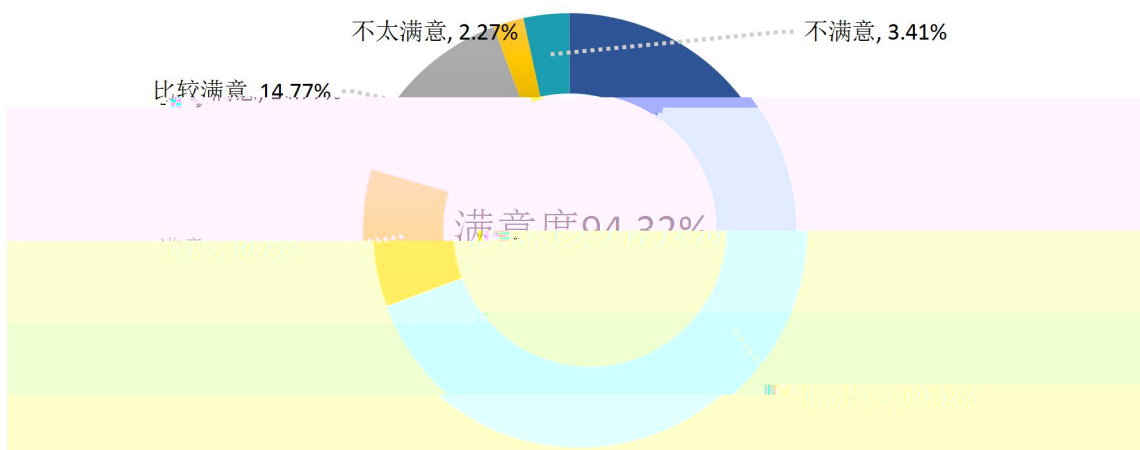


(六) 人 养其他 价





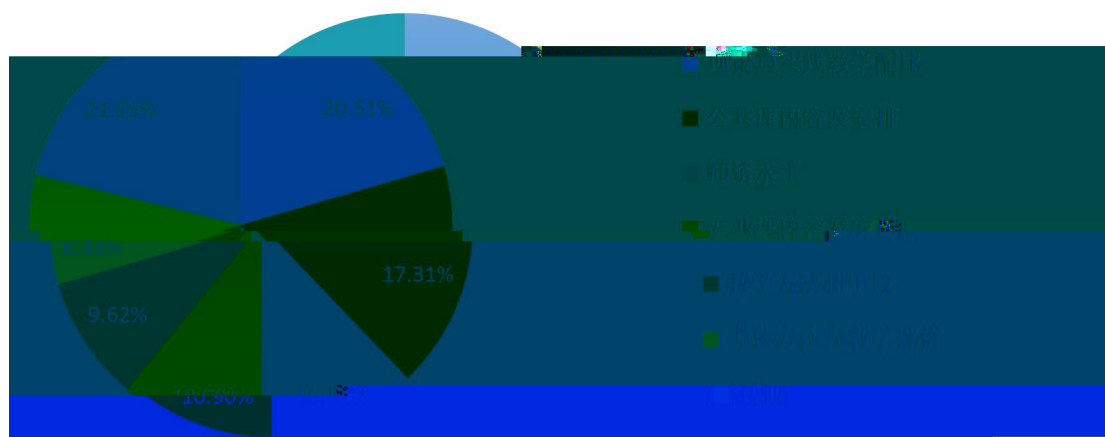
(七) 业 务



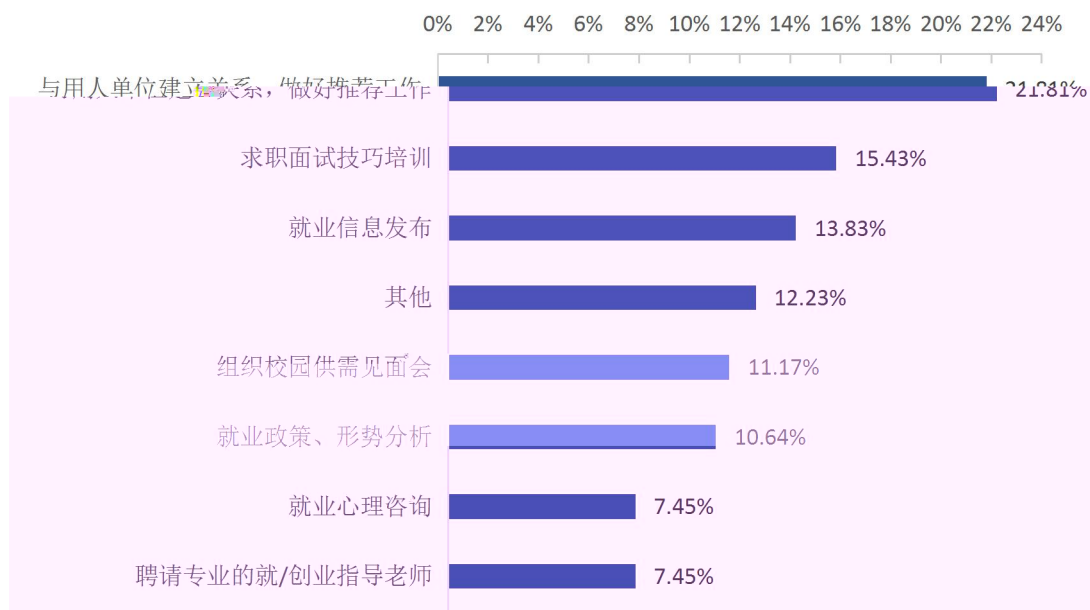


二、

(一)



(二) 业 务





三、

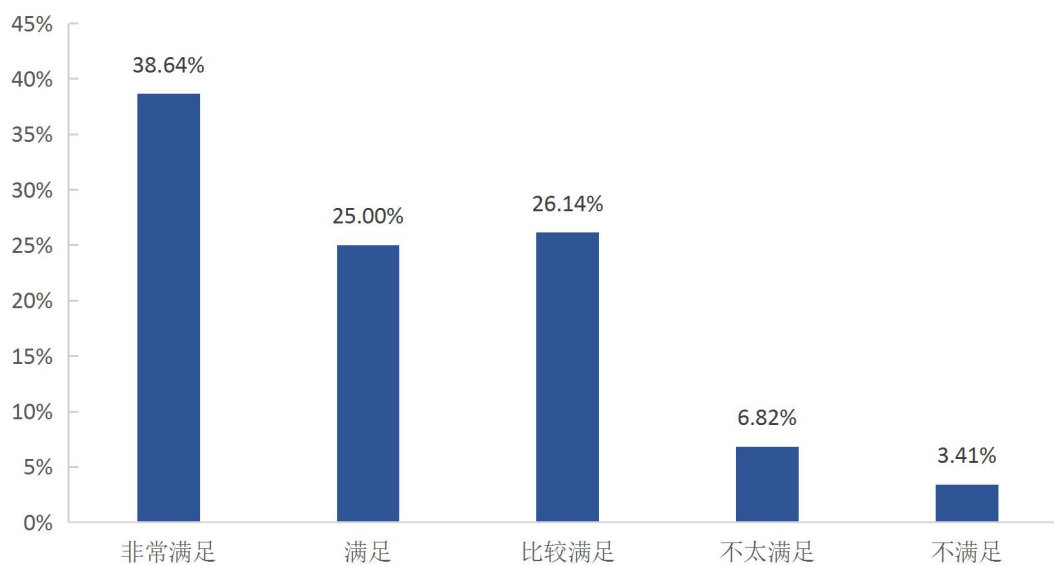
合

16



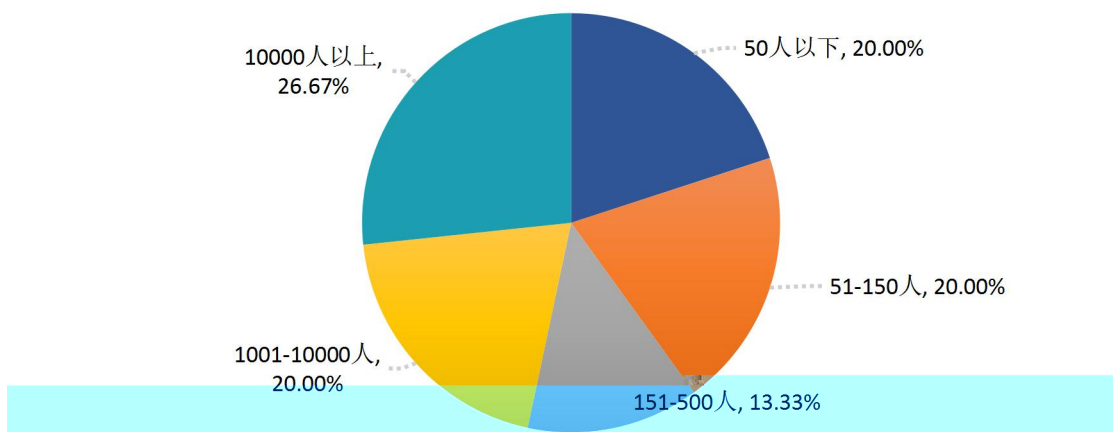
五、 专业

(一) 专业 与 业 位 18



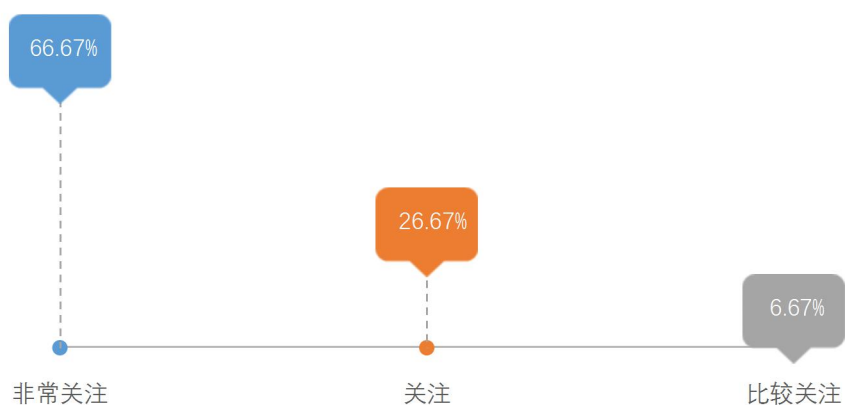


一、 人单位 况



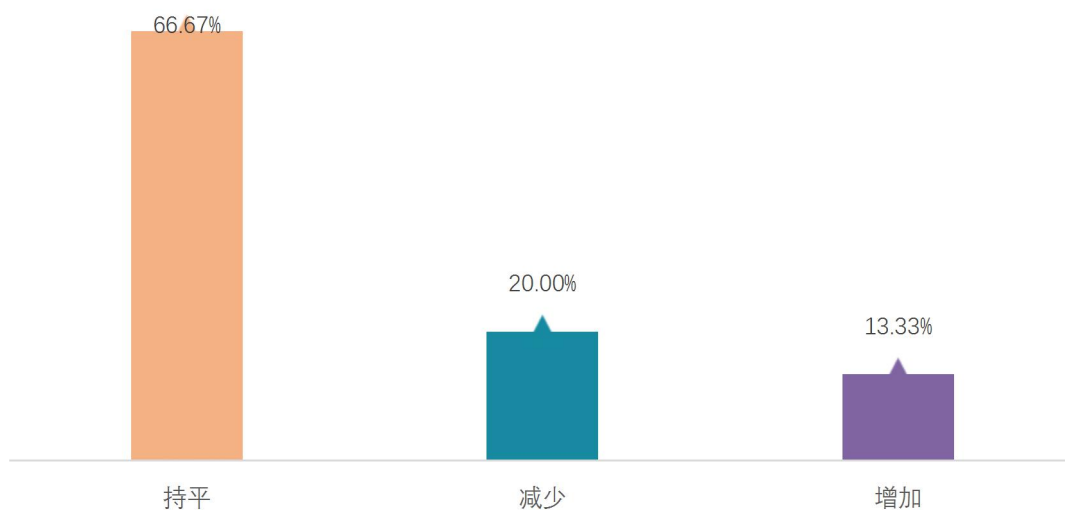
二、 分

(一) 专业关 20

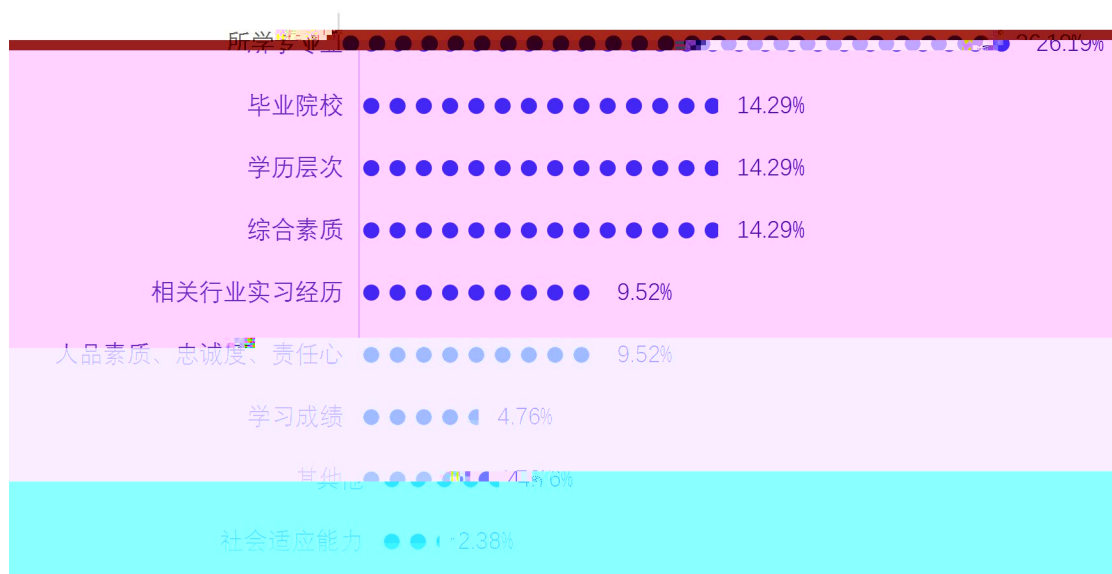




(二) 人 变化



(三) 关 因

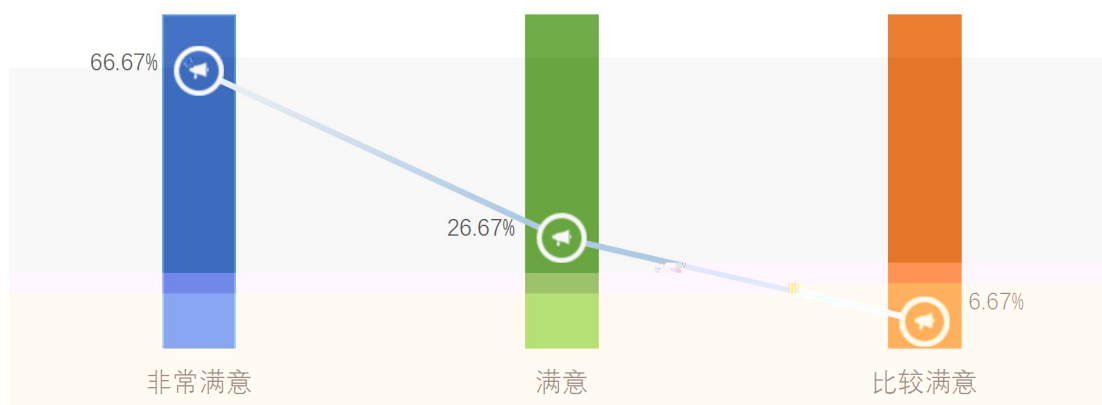




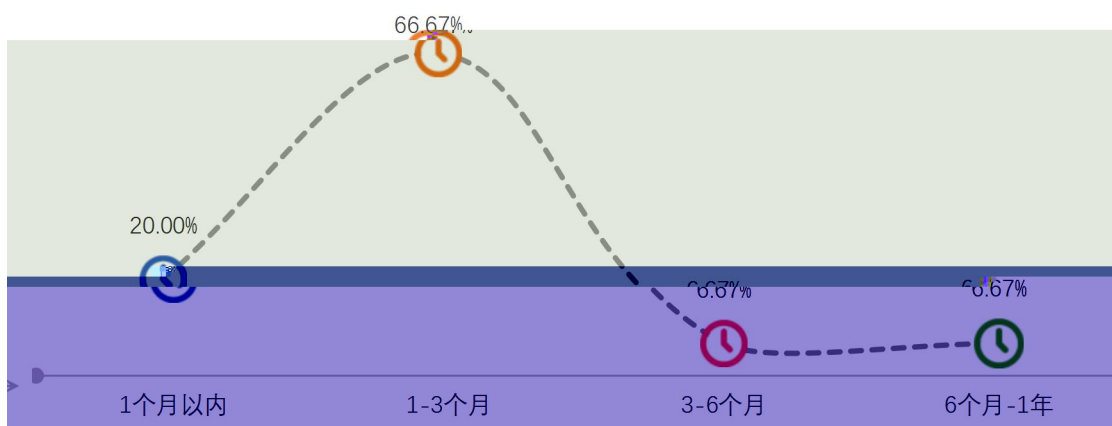
二、 业 价与

(一) 体

21

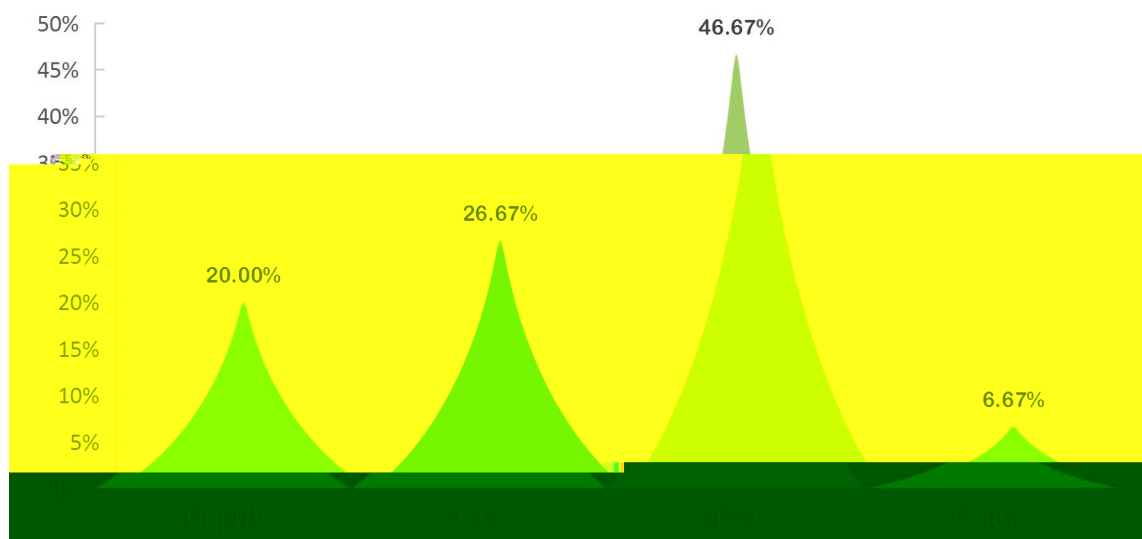


(二) 力 价

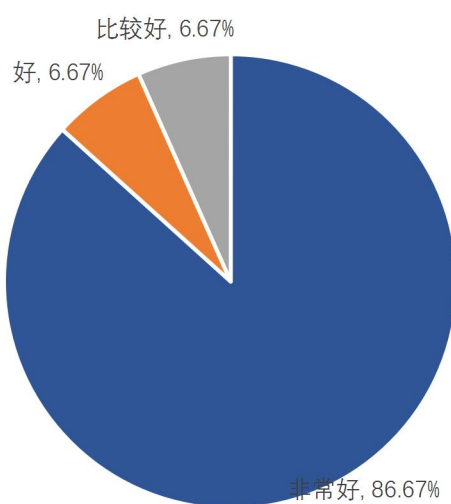




(三) 升 力 价

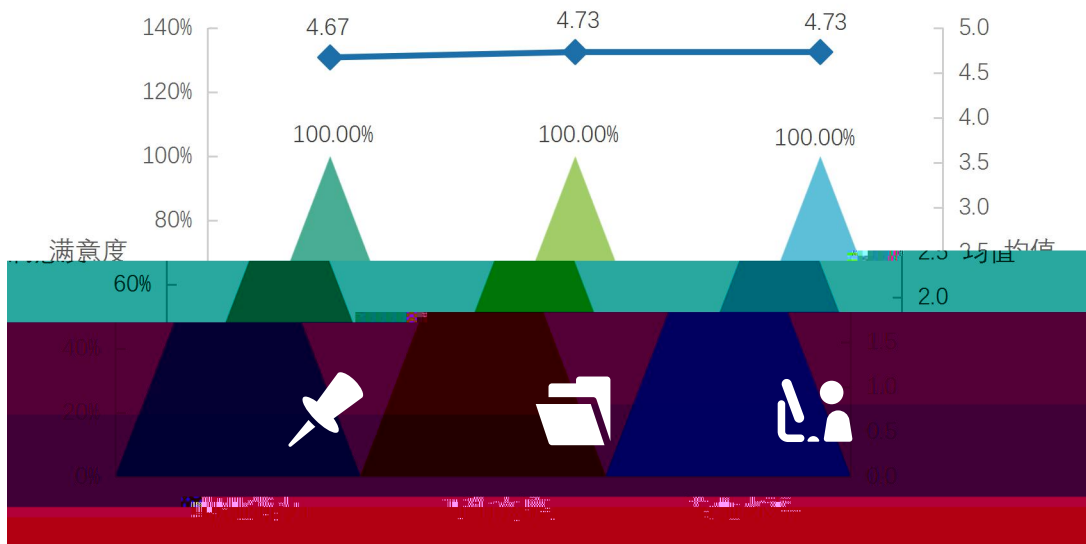


(四) 养 价²²

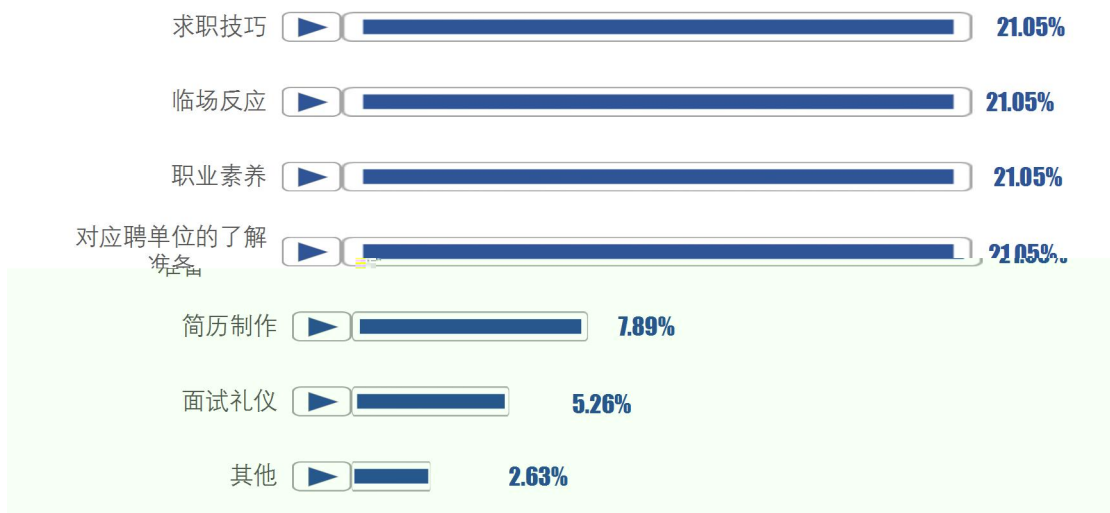


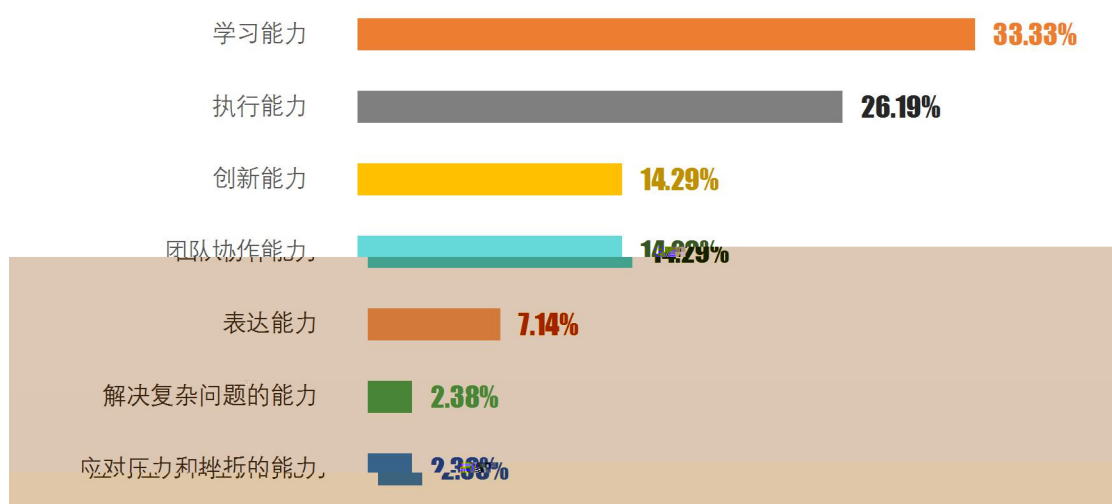


（五）专业力价²³



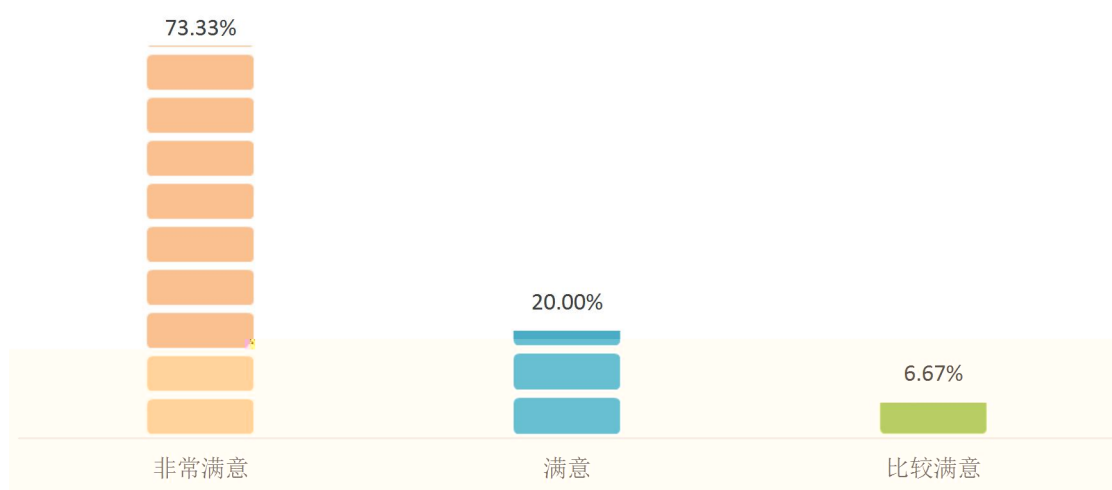
（六）业





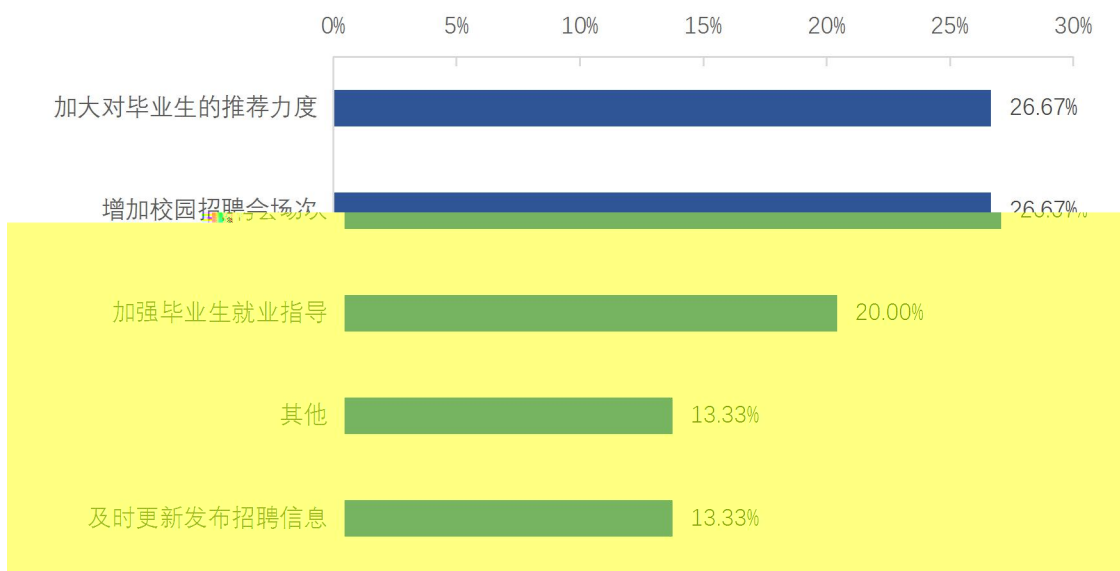
三、 价与

(一) 业 务 价²⁴

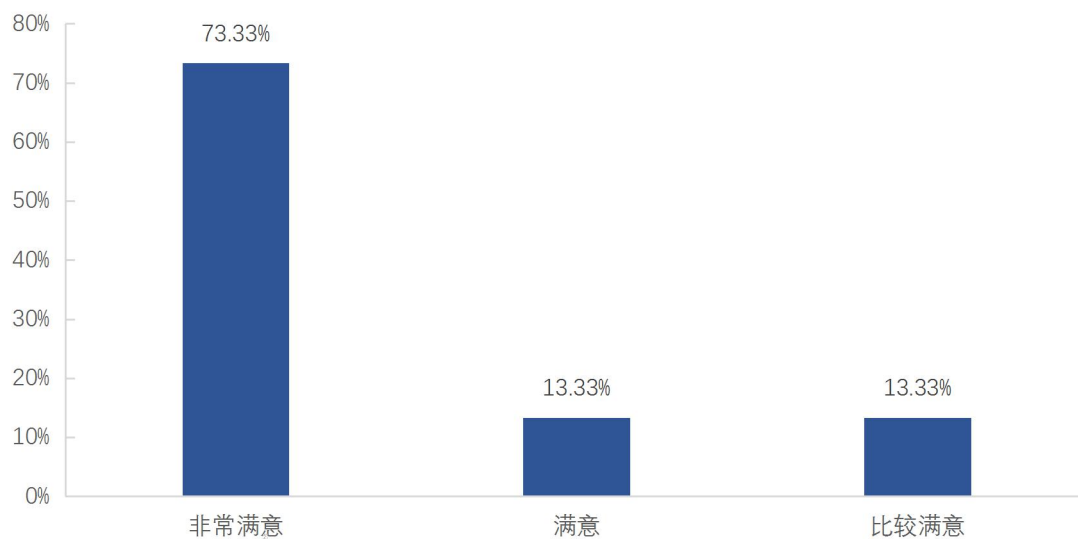




(二) 业 务

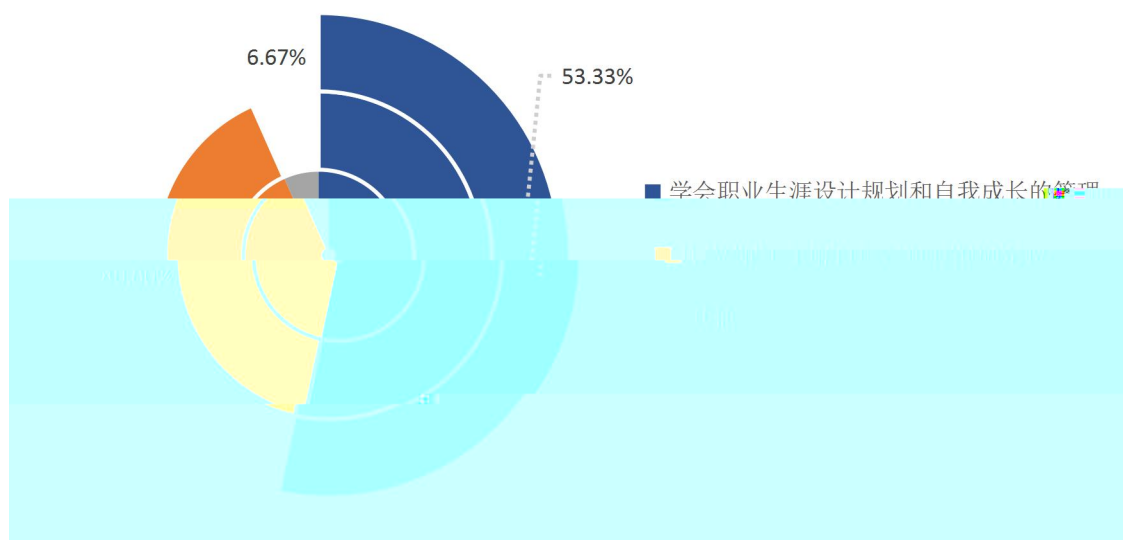
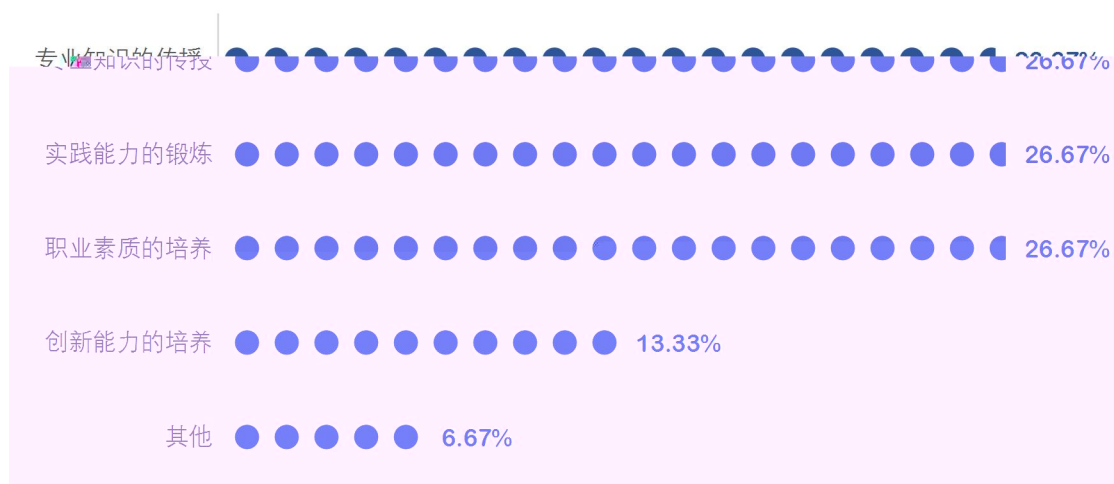


(三) 人 养 价²⁵





(四) 人 养





一、

(一) 响 减 , 业 业去向 保

(二) 做 做 业 作, 业 业



(三) 人 养久久为功， 业 及 人单位 价

二、

(一) 准 业 务， 升 业 业去向

(二) 业 ， 励 业 先 业再 业

